

Rapport Personnel de Emilie Blanc



Styles

Focus

Introduction au Rapport Personnel

Merci d'avoir rempli le questionnaire Focus des Styles Professionnels. Ce rapport vous présente une synthèse de vos motivations, préférences, besoins et talents dans un contexte professionnel.

En lisant ce rapport, gardez à l'esprit qu'il s'appuie sur des informations que vous avez fournies. Il décrit la manière dont vous vous percevez plus que la perception qu'une autre personne peut avoir de vous. Néanmoins, les recherches montrent que cette auto-évaluation est pertinente pour prédire les comportements dans un contexte professionnel.

Les résultats sont organisés en 12 sections des Styles Focus. Ces 12 sections sont composées de 3 facettes chacune (36 facettes au total). Chaque domaine de Saville Consulting Wave (Pensée, Influence, Adaptabilité et Réalisation) regroupe 3 de ces sections.

Ces résultats combinent l'ensemble de vos réponses. Les résultats sont issus de la comparaison avec un groupe de professionnels et de managers et sont représentés sur une échelle en stens de 1 à 10. Les scores de 5 et 6 indiquent que vous vous situez dans la moyenne de la population de référence, alors que des scores de 1 et 10 correspondent à des scores extrêmes obtenus par environ 1% de la population de référence. Sous chaque section, les scores aux 3 facettes sont décrits. D'importantes différences entre les descriptions d'une même section indiquent de grands écarts de scores aux facettes et méritent donc réflexion et discussion.

A propos de ce rapport

Les informations contenues dans ce rapport donnent une vision pertinente de vos motivations, préférences, besoins et talents professionnels pour les 12 à 24 mois à venir, selon les circonstances.

Ce rapport a été généré par les logiciels de Saville Consulting. Il a été élaboré à partir des résultats à un questionnaire que vous avez rempli.

Saville Consulting ne peut garantir qu'il n'a pas été modifié ou corrigé et ne saurait être responsable de l'utilisation qui en sera faite.

Ce questionnaire est limité à l'usage exclusif des clients autorisés et des consultants de Saville Consulting.

Profil Psychométrique

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
PENSÉE	Rigoureux(se) - très peu intéressé(e) par l'analyse d'informations; enclin(e) à bien communiquer par écrit; n'aime pas travailler avec des données numériques			■						
	Investigateur(trice) - peu intéressé(e) par le fait d'apprendre des choses nouvelles; apprend relativement vite; est peu centré(e) sur l'amélioration des choses		■							
	Imaginatif(ve) - génère peu d'idées; très rarement centré(e) sur le développement de concepts; montre un intérêt modéré pour élaborer de stratégies	■								
INFLUENCE	Sociable - a de l'entrain; établit plutôt rapidement des relations; est souvent le centre d'attention							■		
	Impactant(e) - convaincant(e); à l'aise pour faire des présentations; exprime son désaccord ouvertement								■	
	Affirmé(e) - plutôt prêt(e) à prendre la responsabilité de décisions importantes; clairement tourné(e) vers le rôle de leader; modérément à l'aise pour motiver les autres							■		
ADAPTABILITÉ	Résistant(e) - a confiance en lui(elle); assez peu anxieux(se) pendant les événements importants; gère extrêmement bien les personnes mécontentes									■
	Flexible - a peu tendance à avoir un point de vue optimiste; peu ouvert au changement; très peu réceptif(ve) au feedback des autres	■								
	Tourné(e) vers les autres - ne fait pas preuve d'empathie; très tourné(e) vers le travail en équipe; montre très peu de considération envers les autres			■						
RÉALISATION	Conscientieux(se) - est très peu centré(e) sur le respect des échéances; modérément attentif(ve) aux détails; suit relativement bien les règles		■							
	Structuré(e) - peu organisé(e); aime planifier; travaille plutôt rapidement					■				
	Déterminé(e) - sait très bien faire avancer les choses; a modérément tendance à identifier les opportunités commerciales; déterminé(e) à obtenir d'excellents résultats							■		